

# PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

## MALLA CURRICULAR

Semestre	Nombre del curso	Créditos
1 (8 créditos)	Metodología de la investigación	2
	Ética y responsabilidad social	2
	Gestión estratégica I: economía, estrategia y entorno global	2
	Propiedad intelectual	1
	Seminario I	1
2 (8 créditos)	Gestión estratégica II: organizaciones, entorno y sostenibilidad	2
	Gestión contable y financiera	2
	Métodos cuantitativos	3
	Seminario II	1
3 (8 créditos)	Métodos cualitativos	2
	Cursos de la mención elegida	6
4 (8 créditos)	Seminario de investigación I	2
	Cursos de la mención elegida	6
5 (8 créditos)	Seminario de investigación II	3
	Cursos de la mención elegida	5
6 (8 créditos)	Seminario de investigación III	8
7 (8 créditos)	Seminario de investigación IV	8
8 (8 créditos)	Seminario de investigación V	8

# PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

## CURSOS POR CADA MENCIÓN

Innovación y gestión en educación superior	Economía aplicada	Gestión empresarial	Ciencias, ingeniería y tecnología
<b>Gestión de la innovación y de la propiedad intelectual (1 crédito)</b>			
<b>Gestión del talento y liderazgo (1 crédito)</b>			
Gestión ambiental sustentable en la educación superior (1 crédito.)	Economía de la incertidumbre, información y teoría de juegos (2 crédito.)	Estrategia y gestión de operaciones (2 crédito.)	Formulación y evaluación de proyectos (2 crédito.)
Enfoque estratégico de la investigación (2 crédito.)	Macroeconomía avanzada (2 crédito.)	Liderazgo estratégico y gobernanza (2 crédito.)	Tendencias y desarrollo de la tecnología (1 crédito.)
Gestión de procesos y calidad académica en la educación superior (2 crédito.)	Modelos de comportamiento organizacional (2 crédito.)	Contabilidad y costos (2 crédito.)	Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (1 crédito.)
Universidad emprendedora (1 crédito.)	Modelos de series temporales (2 crédito.)	Derecho, instituciones y desarrollo (1 crédito.)	Gestión del cambio tecnológico y de la innovación (2 crédito.)
Multiculturalidad y género en la educación superior (1 crédito.)	Finanzas corporativas (2 crédito.)	Economía de la decisión (1 crédito.)	Vinculación universidad-empresa (2 crédito.)
Modelos de educación superior (2 crédito.)	Finanzas con impacto social (1 crédito.)	Fundamentos de psicología y sociología (2 crédito.)	Gestión de start-ups y spin-offs tecnológicos (1 crédito.)
Economía en la educación superior (1 crédito.)	Economía de las instituciones (1 crédito.)	Multiculturalidad y género (1 crédito.)	Ciencia, tecnología y sociedad (1 crédito.)
Branding y marketing (1 crédito.)	Fundamentos de psicología y sociología (2 crédito.)	Cadena de valor e innovación social (1 crédito.)	Tópicos avanzados de ingeniería I (2 crédito.)
Gestión de la formación (1 crédito.)	Economía política (1 crédito.)	Negociación y gestión de conflictos (1 crédito.)	Tópicos avanzados de ingeniería II (2 crédito.)
Gestión de las relaciones internacionales, alianzas y redes (1 crédito.)		Desarrollo sostenible (1 crédito.)	Gestión del conocimiento (1 crédito.)
Gestión de la empleabilidad y red alumni (1 crédito.)		Branding y marketing (1 crédito.)	
Relación universidad - empresa (1 crédito)			

## SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS

### 1. Cursos comunes

#### Metodología de la investigación (2 créditos)

El objetivo de este curso es que el alumno logre comprender el procedimiento, valor y límites del método de investigación científica, siendo capaz de identificar, localizar y obtener datos requeridos en un trabajo de investigación. Durante el curso se abordarán temas como planteamiento del problema de investigación, objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio, formulación de hipótesis, elaboración de artículos científicos, fases de una publicación y proceso de revisión.

#### Ética y responsabilidad social (2 créditos)

El curso busca fortalecer la aceptación y la adopción de los valores éticos en la vida personal y en la práctica profesional, así como entender y valorar el rol de la responsabilidad social, en particular por el impacto positivo de sus mejores prácticas en una organización. Se tratarán temas como: fundamentos éticos de la responsabilidad social y su aplicación en los negocios, contexto de la responsabilidad social y su impacto en la gestión empresarial, marco conceptual de la RSE, ética y administración pública, políticas y reglas de gobierno corporativo, gestión de la RSE, medición y perspectivas de la economía y la calidad de vida.

#### Gestión estratégica I: economía, estrategia y entorno global (2 créditos)

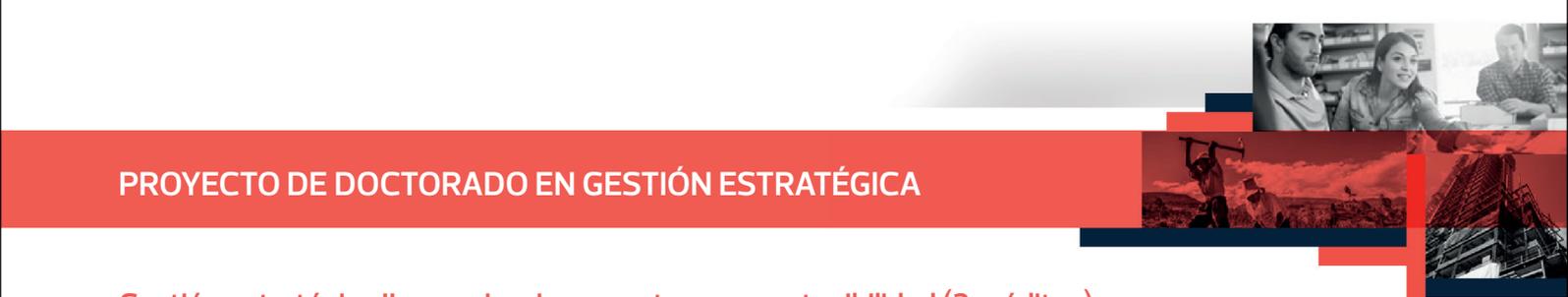
El curso examina algunas de las preguntas centrales en la gestión utilizando como punto de partida los enfoques económicos, tales como: ¿De qué manera el conocimiento individual se junta para formar capacidades colectivas? ¿Qué indican las perspectivas en las empresas respecto al alcance de las actividades de las empresas, tanto horizontal (diversificación) como vertical (relaciones de compra-suministro)? Este curso además introduce a los alumnos a las principales perspectivas teóricas y hallazgos empíricos en el campo de la estrategia. Los alumnos exploran estrategia desde varias perspectivas teóricas como la economía industrial organización, visión basada en los recursos, la agencia y la teoría de juegos, economía de los costos de transacción, la teoría institucional, organizacional y la ecología. También hace hincapié en el análisis de las interacciones competitivas.

#### Propiedad intelectual (1 crédito)

El curso brindará una visión general e introductoria sobre el Marco Regulatorio de la Propiedad Intelectual, área que se encarga de proteger las creaciones artísticas, las marcas, las invenciones, los diseños industriales, entre otros.

#### Seminario I y II (1 crédito)

En estos cursos participarán, entre otros, profesores internacionales invitados quienes expondrán las últimas tendencias y avances en investigación relacionados al doctorado. Esto también sirve para apoyar e inspirar a los alumnos en las investigaciones individuales que estarán llevando a cabo.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### Gestión estratégica II: organizaciones, entorno y sostenibilidad (2 créditos)

El curso ofrecerá una introducción a la investigación en gestión estratégica, desde lo teórico a lo empírico, y desde lo clásico a lo actual. La base del curso será desarrollar la capacidad de los alumnos para explicar las diferencias de desempeño (temporales y permanentes) entre las empresas dentro y fuera de las industrias. El curso enseñará una introducción a los conceptos básicos de la estrategia y los diversos factores que pueden influir en el rendimiento. Además, el curso permitirá a los alumnos describir, comparar y evaluar las principales características, fortalezas y debilidades de la investigación de la sostenibilidad y los métodos de resolución de problemas de sostenibilidad en el entorno de las organizaciones.

### Gestión contable y financiera (2 créditos)

Diseño de la información de costos y sistemas usados para planificar y controlar actividades organizacionales. Los temas a tratar incluyen el cálculo de costos y la gestión basada en actividades, teoría de la agencia, sistemas de control presupuestario, investigación del comportamiento en gestión contable, sistemas de compensación e incentivos, medición de la eficiencia y productividad, sistemas de evaluación del comportamiento descentralizado y temas de medición y control de calidad.

### Métodos cuantitativos (3 créditos)

El objetivo del curso es investigar y aplicar diversas herramientas cuantitativas y analíticas que ayuden al proceso de investigación del estudiante durante el programa doctoral y en su carrera profesional.

### Métodos cualitativos (2 créditos)

El objetivo del curso es investigar y aplicar diversas herramientas cualitativas y analíticas que ayuden al proceso de investigación del estudiante durante el programa doctoral y en su carrera profesional. También, se discutirá la pertinencia en el empleo de métodos cuantitativos o de métodos cualitativos en una investigación.

### Seminario de investigación I, II, III, IV, V

Todos los seminarios de investigación deberán llevarse secuencialmente. En los seminarios, el estudiante realizará las actividades encaminadas para cumplir los objetivos de su proyecto de tesis bajo la supervisión de sus asesores de tesis. Al término de los seminarios de cada semestre, el estudiante hará una presentación final ante los asesores, el comité designado y todos los alumnos del programa.

## 2. Cursos electivos de todas las menciones

### Gestión de la innovación y de la propiedad intelectual (1 crédito)

Curso teórico-práctico diseñado para introducir al estudiante en la gestión estratégica de los activos intelectuales generados en los proyectos desarrollados por los investigadores-docentes de una universidad, las maneras de proteger esos activos, los diversos métodos para valorizarlos y las diferentes alternativas para buscar su comercialización en una perspectiva de innovación.

### Gestión del talento y liderazgo (1 crédito)

El curso plantea una reflexión con una mirada crítica sobre las perspectivas teóricas y estrategias de investigación en el liderazgo en las organizaciones. Se revisarán los principales enfoques teóricos clásicos y contemporáneos de liderazgo, los factores que se les relacionan y el rol de los líderes en la gestión de talento en las organizaciones. Se analizarán las metodologías de investigación utilizadas en relación a las propuestas a estudiar. Se dará un énfasis en el autoconocimiento, en el desarrollo del rol del investigador /docente en la investigación científica aplicada en general y de liderazgo específicamente – el “mundo de la práctica” y se buscará a comprender las posibles implicaciones de éstos en la gestión estratégica de talento en las organizaciones.

### 3. Cursos de la mención en innovación y gestión en educación superior

#### Gestión ambiental sustentable en la educación superior (1 crédito)

Este curso teórico examina cómo las instituciones de educación superior innovadoras están empezando a tratar asuntos ambientales desde una perspectiva organizacional novedosa reduciendo no solo los costos del mantenimiento de sus campus al mínimo sino también su huella ambiental.

También considera las diferentes estrategias desarrolladas por IES en otras latitudes para la mitigación y la adaptación al cambio climático cumpliendo con ello el mandato de la sociedad de educar e investigar para asegurar una sociedad civil próspera de cara al rápido cambio global que amenaza su viabilidad.

#### Enfoque estratégico de la investigación (2 créditos)

Estudia las herramientas que permiten construir un plan estratégico de desarrollo de la formación continua a partir de la consideración de los contextos regionales y globales. Se profundiza en los pasos adecuados para realizar un diagnóstico y establecer un plan estratégico de mejora de la formación continua en la institución universitaria.

#### Gestión de procesos y calidad académica en la educación superior (2 créditos)

Examina la literatura organizacional acerca de la innovación y el cambio y sobre las diferentes estrategias de mejora de la calidad en las instituciones de educación superior. El enfoque se centra en la gestión de la respuesta institucional a las principales fuerzas externas para el cambio y en la mejora de la calidad tanto en las áreas académicas como administrativas. Se consideran las estrategias y enfoques interinstitucionales e intrainstitucionales.

#### Universidad emprendedora (1 crédito)

Curso teórico que examina el concepto de universidades emprendedoras – producto de la tercera revolución académica actualmente en curso – incrustada en las relaciones de la Triple Hélice, convirtiéndose en el centro del proceso de innovación sustituyendo muchas de las funciones de la empresa industrial y en una plataforma cada vez más importante para la transformación de la sociedad. Se explora su participación en la transferencia de tecnología, la creación de empresas y como agentes del desarrollo regional o el de su entorno inmediato. Finalmente, se aproxima a las posibles tensiones con sus roles tradicionales de enseñanza e investigación.

### Multiculturalidad y género en la educación superior (1 crédito)

Proporciona una vista de los problemas sociológicos y psicológicos que afectan a las diferentes minorías étnicas así como a las mujeres en la educación superior. Temas tratados incluyen la estratificación racial y de género del sistema de educación superior peruano, una revisión crítica de la investigación sobre las minorías y los logros de las mujeres, la investigación sobre la mujer y el profesorado de minorías y las controversias en las políticas y discurso sobre la diversidad cultural.

### Modelos de educación superior (2 créditos)

Este curso proporciona un enfoque introductorio de la economía de la educación superior, con énfasis en las estrategias y políticas de financiamiento de las IES, públicas y privadas, en un contexto caracterizado por la difusión de relaciones de mercado y de competencia. Aplica los conceptos, modelos y métodos de la teoría económica en el análisis y evaluación de los problemas, programas, políticas y comportamientos relacionados con la financiación de la educación superior, y examina temas relevantes de actualidad nacional e internacional, que inciden en el funcionamiento y la sostenibilidad de las IES.

### Economía en la educación superior (1 crédito)

Este curso proporciona un enfoque introductorio de la economía y finanzas de la educación superior, con énfasis en el análisis de las políticas financieras y los temas de actualidad nacional e internacionales relevantes a las IES. Aplica los conceptos, modelos y métodos de la teoría económica en el análisis, la síntesis y la evaluación de los problemas, los programas, las políticas y los comportamientos relacionados con la financiación de la educación superior.

### Branding y marketing en educación superior (1 crédito)

Curso teórico diseñado con el propósito de proporcionar conocimientos fundamentales sobre el *branding* como un recurso diferenciador y como un "insumo estratégico" para las universidades y otras IES en un mundo cada vez más globalizado que requiere políticas y estrategias de comunicación eficaces para posicionar su propia imagen de marca institucional.

### Gestión de la formación (1 crédito)

El curso presenta un panorama sobre los paradigmas educativos actuales y sus aportes para los procesos formativos en el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento, y de contextos socio-culturales específicos. Asimismo, analiza las políticas y acciones sobre la labor del docente y sobre los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación en la educación superior.

### Gestión de las relaciones internacionales, alianzas y redes (1 crédito)

Este curso parte de la reflexión de un modelo conceptual desde el que entender las relaciones internacionales, alianzas y redes. Este servirá de punto de partida para analizar cómo se delimitan las relaciones internacionales, alianzas y redes en un contexto universitario, cuál es su objetivo, cuáles sus alcances y cómo se integra dentro del desarrollo estratégico de la institución educativa. Se busca que, a partir de la reflexión general, se pueda realizar, además, un ejercicio de aplicación a la situación concreta de la universidad a la que pertenecen los estudiantes.

### Gestión de la empleabilidad y red alumni (1 crédito)

En los últimos años se advierte una creciente presión sobre las IES, tanto públicas como privadas, de rendir cuentas a la sociedad y/o a sus promotores, sobre su capacidad efectiva en la formación del capital humano. El presente curso teórico-práctico proporciona las competencias necesarias para realizar la gestión del seguimiento efectivo de sus graduados y exestudiantes que no solo mida el éxito de las universidades que los formaron tanto a nivel de pregrado o postgrado sino que sirva de instrumento de retroalimentación para la actualización continua de sus currícula.

### Relación universidad-empresa (1 crédito)

El presente curso teórico-práctico introduce al estudiante a las diversas maneras de iniciar, establecer y mantener, estratégica y administrativamente, las relaciones entre la universidad y la industria como parte del tercer rol de las universidades y como complemento a sus dos roles tradicionales. Proporciona experiencias y ejemplos prácticos de Europa y Latinoamérica.

Se trata de desarrollar lo que se ha llamado la tercera misión de la universidad, que corresponde a la transferencia de conocimiento y tecnología al sector empresarial. Se revisarán temas como I + D + i y su lugar en la universidad, el desarrollo de incubadoras y parques científicos, entre otros.

## 4. Cursos de la mención en economía aplicada y finanzas

### Economía de la incertidumbre, información y teoría de juegos (2 créditos)

Se estudiarán enfoques clásicos y modernos para la toma de decisiones y el comportamiento económico en condiciones de incertidumbre; utilidad clásica esperada; probabilidad subjetiva; teoría del comportamiento de una elección económica en condiciones de incertidumbre.

Este curso además presenta a los estudiantes la teoría de juegos y métodos de tiempo continuo. Ambas técnicas representan enfoques fundamentales para organizar, modelar y comprender los fenómenos financieros complejos. Una parte de la teoría de juegos cubrirá conceptos de equilibrio, riesgo/peligro moral, de señalización y selección. Entre lo más destacado están las formulaciones rigurosas y el análisis del concepto de equilibrio Bayesiano perfecto y la relación principal-agente.

### Macroeconomía avanzada (2 créditos)

El curso estudiará los modelos de ciclos económicos, incluidos los ciclos económicos reales y modelos con varias fricciones, incluidas las fricciones de precios. La clase enfatizará las herramientas para la resolución de los modelos de equilibrio modernos dinámicos estocásticos generales.

### Modelos de comportamiento organizacional (2 créditos)

El curso se ocupará del estudio de las organizaciones y de aquellos que trabajan en ellas, desde una perspectiva de micro y macro enfoque de comportamiento organizacional (C.O.).

Respecto al micro C.O. el curso estudiará a las personas y sus relaciones en los equipos que integran, bajo una mirada multidisciplinaria: teoría de la decisión del comportamiento, teoría de la motivación, psicología cognitiva, el estudio de las actitudes y emociones, así como el conjunto de valores y creencias de las personas en las organizaciones. También analizará cómo los individuos se relacionan al momento de tomar decisiones, formar equipos y coaliciones y cómo solucionan conflictos.

Referente al macro C.O. el curso estudiará cómo interactúan las organizaciones, grandes partes (divisiones o unidades de negocio) con otras organizaciones y su entorno. También analiza cómo otras disciplinas como la economía y la historia de los negocios han moldeado el pensamiento sociológico acerca de las organizaciones.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### Modelos de series temporales (2 créditos)

El curso se centra en el análisis estadístico de series de tiempo, definidas como la colección de datos ordenados cronológicamente y que guardan cierta dependencia. El énfasis es en la inferencia y predicción con este tipo información. Se discuten los importantes conceptos de estacionariedad y no estacionariedad, y se desarrollan los principales aspectos de modelos multivariados, a través del análisis de cointegración. Las sesiones de tutoría cubrirán temas tanto teóricos como empíricos. Se espera que al final del curso los participantes sean capaces de utilizar este material en el proceso investigación aplicada con series de tiempo.

### Finanzas corporativas (2 créditos)

El objetivo del curso es brindar una base para poder comprender los factores determinantes de la política financiera empresarial y de este modo se pueda involucrar a los estudiantes a la investigación actual en finanzas. En clase se discutirán los límites de la empresa, su estructura financiera y temas de control corporativo basándose en contratos incompletos y los derechos de propiedad. Se cubrirán temas estratégicos en el mercado para el control corporativo, la quiebra de una empresa y reorganizaciones y contratos óptimos. También se discutirán temas como la interacción entre la competencia del mercado de productos y la política financiera.

### Finanzas con impacto social (1 crédito)

El curso enseñará la teoría y práctica de las inversiones hacia las soluciones empresariales que aborden los actuales problemas sociales y ambientales, obteniendo el retorno de por lo menos el capital invertido. El curso se centrará en uno o en un conjunto de temas donde las necesidades sociales y/o ambientales crean oportunidades de crecimiento comerciales para la tasa de mercado o rendimientos superiores a los de mercado que pudiera requerir de alguna compensación financiera.

### Economía de las instituciones (1 crédito)

El objetivo del curso es establecer un marco conceptual para el análisis de instituciones: leyes, normas, propósito, evolución y comportamiento organizacional. El marco teórico integra modelos analíticos económicos, sociológicos y conceptos de teoría de juegos que se aplicarán al estudio del rol de instituciones en el crecimiento, desarrollo y cambio social.

### Fundamentos de psicología y sociología (2 créditos)

Este curso propone el uso de herramientas útiles, desde la psicología y la sociología, para pensar y entender los problemas y desafíos que pueden presentarse en la gestión empresarial y en la economía, dada la diversidad, pluralidad, heterogeneidad del país en sus dimensiones étnicas, económico-sociales, políticas y culturales. Para ello se recurrirá a autores o corrientes fundamentales de cada disciplina, así como a los aportes latinoamericanos y peruanos más relevantes.

### **Economía política (1 crédito)**

Este curso es una introducción al enfoque de economía política moderna. Utiliza herramientas desarrolladas originalmente en la economía para estudiar fenómenos de naturaleza política, con énfasis en las políticas públicas. Se intenta adaptar modelos desarrollados para estudiar economías y sociedades avanzadas a casos como los latinoamericanos. Los temas tratados incluyen modelos básicos de decisión colectiva (democracia directa) y de competencia electoral (democracia representativa), problemas de principal-agente en política; instituciones formales e informales y su impacto sobre las políticas públicas; los procesos de *policymaking*; capacidades estatales; y la economía política de los pueblos jóvenes.

### **5. Cursos de la mención en gestión empresarial y sostenibilidad**

#### **Estrategia y gestión de operaciones (2 créditos)**

El curso se enfocará en enseñar conceptos, modelos y teorías relevantes para la gestión de los procesos requeridos para proporcionar bienes o servicios a los consumidores, tanto en los sectores público como privado. Incluye producción, funciones de inventario y distribución, programación de actividades de servicios o de fabricación, planificación y diseño de la capacidad de instalaciones, análisis de ubicación, diseño de producto y la elección de tecnología. La base metodológica para el curso incluye ciencias de la gestión, teoría económica, teoría de la organización, y la teoría de sistemas de información de gestión.

#### **Liderazgo estratégico y gobernanza (2 créditos)**

Este curso permitirá a los estudiantes desarrollar una comprensión de los conceptos de gestión estratégica y analizar, evaluar y resolver los problemas de gestión complejos. Los estudiantes aprenderán a utilizar las cuatro técnicas de análisis de FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), realizar una evaluación de la fuerza competitiva en la formulación de estrategias de liderazgo integrales. También explorarán las teorías de cambio organizacional con énfasis en cambios transformacionales. Asimismo, practicarán estrategias, modelos y métodos de adaptación al cambio que afectan en situaciones interpersonales y grupales.

El curso además ofrece una visión general de los enfoques teóricos más importantes para el estudio de la gobernanza. Comienza examinando la variedad de interpretaciones de la gobernanza en la teoría y la práctica. Luego explora las perspectivas teóricas fundamentales en materia de gobernanza, incluyendo multinivel y la gobernabilidad democrática.

#### **Contabilidad y costos (2 créditos)**

El curso incluye una introducción a los distintos modelos analíticos y técnicas modeladas/matemáticas que se usan comúnmente en la investigación contable, así como las aplicaciones empíricas relacionadas. Además abarca el diseño de la investigación empírica y proporciona a los estudiantes una perspectiva en la investigación contable de importancia histórica.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### **Derecho, instituciones y desarrollo (1 crédito)**

Este curso ofrece a los estudiantes la introducción a las características y los problemas de nuestra época más prominentes y las diversas soluciones que brinda el Derecho. Se evalúa los procesos globalizadores contemporáneos, y cómo estos influyen en el mundo en desarrollo examinando estas influencias a través de un análisis detallado de las manifestaciones contemporáneas de la globalización. Se analizará cómo los gobiernos han contribuido al desarrollo, sobre todo en términos de políticas que faciliten la transferencia de tecnología. También se prestará atención al papel de las empresas multinacionales, las instituciones internacionales, los derechos de propiedad intelectual y las nuevas instituciones jurídicas.

### **Economía de la decisión (1 crédito)**

Este curso se ocupa de los modelos para las decisiones de cartera de los inversionistas y la fijación de precios de los valores en los mercados de capitales. El material está cubierto de una manera analítica rigurosa, aunque los requisitos técnicos formales son mínimos.

### **Fundamentos de psicología y sociología (2 créditos)**

Este curso propone el uso de herramientas útiles, desde la psicología y la sociología, para pensar y entender los problemas y desafíos que pueden presentarse en la gestión empresarial y en la economía, dada la diversidad, pluralidad, heterogeneidad del país en sus dimensiones étnicas, económico-sociales, políticas y culturales. Para ello se recurrirá a autores o corrientes fundamentales de cada disciplina, así como a los aportes latinoamericanos y peruanos más relevantes.

### **Multiculturalidad y género (1 crédito)**

Este curso utiliza un marco de interculturalidad crítica para examinar la evolución del sistema educativo, abordando con especial énfasis la problemática de los Pueblos indígenas, y los desafíos que implica para fortalecer la ciudadanía y la democracia en países como el Perú. Considerando la importancia del desarrollo humano, pone atención en la construcción de la identidad y del género en contextos multiculturales, particularmente en el sistema educativo en dicho contextos. Planificación de la docencia respetando las diferencias. Este curso también analiza la ubicación de las mujeres en los procesos de desarrollo económico, reflexiona sobre los vínculos entre la economía global y los procesos de desarrollo de género, y un enfoque basado en la equidad y la justicia de género.

### **Cadena de valor e innovación social (1 crédito)**

Curso diseñado para preparar a los estudiantes con las habilidades para desarrollar respuestas a los problemas sociales a través de los conceptos de aprendizaje relacionados con la innovación, la evaluación de las necesidades, y la concesión de desarrollo.

El curso ofrece a los estudiantes con el conocimiento acerca de cómo crear respuestas innovadoras y nuevas a los problemas sociales y poner estas ideas en ejecución. Los alumnos estudiarán ejemplos de emprendimiento social, aprenden a valorar la necesidad social, y desarrollar nuevas respuestas programáticas. Los estudiantes podrán mirar la innovación en organizaciones no lucrativas existentes y la forma en que el proceso de rediseño promueve y apoya a un nuevo pensamiento.

### Negociación y gestión de conflictos (1 crédito)

Examina los factores institucionales, socio-políticos y económicos que estructuran y generan la conflictividad además de las fases de los conflictos. Discute y analiza técnicas de gestión de conflictos que pueden introducirse en las diversas fases, y analiza los factores que determinan si logran o no detener la intensificación, minimizar la violencia y resolver los conflictos. Esto incluye un análisis de la prevención de conflictos violentos, la gestión de crisis, negociaciones para ponerles fin, resolución y/o transformación de conflictos, entre otros. Se enfatizará el rol de arreglos institucionales y de terceros, como las instituciones internacionales, los gobiernos estatales, personalidades y organizaciones no gubernamentales en la gestión de conflictos.

### Desarrollo sostenible (1 crédito)

El curso estudia cómo el desarrollo sostenible desafía la gestión de las empresas a partir de las diferentes perspectivas que ofrece la literatura gerencial (*management*) como: la teoría institucional, la perspectiva estratégica, la responsabilidad social, la teoría de redes y la ecología industrial. A partir de reconocimiento de los autores principales en estas áreas, el curso analiza y discute casos concretos en la región donde acciones empresariales generaron contribuciones innovadoras a la sostenibilidad a nivel local, regional y global. A su vez identifica vacíos en el conocimiento como oportunidades para la investigación doctoral.

### Branding y marketing (1 crédito)

El curso cubre temas relacionados a la estrategia y gestión de marketing, incluyendo el desarrollo de la comercialización, el concepto de marketing, el impacto de la estrategia de marketing en los resultados de la empresa, orden de entrada y la ventaja competitiva, *branding*, y la orientación al mercado.

## 6. Cursos de la mención en ciencias, ingeniería y tecnología

### Formulación y evaluación de proyectos (2 créditos)

El curso tiene por objetivo brindar al estudiante los conocimientos y técnicas necesarios para lograr una adecuada formulación, gestión y evaluación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, que articulen esfuerzos entre o dentro de las organizaciones. Para ello, se revisarán las principales herramientas metodológicas que aseguren la lógica en la definición de objetivos (pertinencia) que faciliten una gestión para resultados (eficacia), con el mejor impacto económico, técnico, ambiental y las cadenas productivas, así como el adecuado uso de los recursos asignados (eficiencia), basados sobre la determinación de la viabilidad y los requerimientos de sostenibilidad de cada proyecto, para lo cual se revisarán algunas de las principales convocatorias vigentes para financiamiento de este tipo de propuestas.

### Tendencias y desarrollo de la tecnología (1 crédito)

El presente curso examina el cambio tecnológico y su evolución desde perspectivas históricas así como su efecto en las necesidades y preocupaciones humanas. Especial atención se dará a las causas y consecuencias del cambio tecnológico. Finalmente, se explorará sobre los futuros impactos de la tecnología en las sociedades.

### Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (1 crédito)

La vigilancia tecnológica: objetivos, fases y organización, fuentes de información, técnicas y metodologías: cienciometría, bibliometría, análisis de patentes, ingeniería reversa, mapas tecnológicos, árboles tecnológicos, minería de textos, entre otros. Herramientas de software y bases de datos especializadas. Productos y servicios de la vigilancia tecnológica. Elaboración de un informe de vigilancia tecnológica.

### Gestión del cambio tecnológico y de la innovación (2 créditos)

A partir de una comprensión profunda de las organizaciones y de los modelos de innovación que éstas pueden emplear, según sus fines y objetivos, el curso proporciona herramientas claves para emprender y llevar a cabo el proceso de innovación así como métodos de evaluación y seguimiento de dicho proceso al interior de una organización.

### Vinculación universidad–empresa (2 créditos)

Este curso examina el contexto institucional en el cual se vinculan las universidades con las empresas, poniendo énfasis en la experiencia latinoamericana y peruana a lo largo de los últimos cinco decenios. Se consideran tanto los factores internos, incluyendo las características de los interlocutores académicos, empresariales y gubernamentales involucrados, como los tipos de conocimiento y tecnología materia de los intercambios, y el entorno de políticas públicas que favorecen u obstaculizan esta vinculación. El curso hará uso de la experiencia del "Programa de Ciencia y Tecnología" (FINCyT 1), realizado entre 2007 y 2013 en la Presidencia del Consejo de Ministros, con el apoyo financiero del BID.

### Gestión de start-ups y spin-offs Tecnológicos (1 crédito)

El curso presenta los fundamentos del proceso de desarrollo emprendedor (*entrepreneurship*), orientado a la creación de empresas de bases tecnológicas o intensivas en conocimiento. El curso conjuga la perspectiva del emprendedor tecnológico y de las organizaciones que promueven su desarrollo, tales como los programas de formación y estímulo al emprendimiento, las incubadoras de empresas, los mecanismos de soporte financiero en distintas etapas del proceso y las estructuras de parques científicos tecnológicos. El enfoque del curso proporciona una visión del emprendedor tecnológico como parte del ecosistema de emprendimiento.

### Ciencia, tecnología y sociedad (1 crédito)

El curso se centra en la ciencia y tecnología, los retos y desafíos que ambas suponen para la sociedad y el medio ambiente. Aprender a valorar y participar son también objetivos que deben formar parte de la educación científica y tecnológica. Las controversias y las decisiones no sólo aparecen en la vida social y política, también están presentes en la ciencia y la tecnología.

### Tópicos avanzados de ingeniería I y II (2 créditos)

En estos cursos se presentarán y revisarán temas avanzados relacionados a las diferentes áreas de la ingeniería. Para ello, se invitarán a docentes cuyas líneas de investigación sean afines a los intereses de los alumnos que tomarán estos cursos.

### Gestión del conocimiento (1 crédito)

En este curso se revisarán las bases y los factores que influyen a la gestión del conocimiento en una organización. También, se evaluarán soluciones, técnicas, métodos y herramientas que existen actualmente para realizar una gestión efectiva del conocimiento y sus impactos organizacionales.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### PLANA DOCENTE

#### RAFAEL AGUILAR

Ingeniero Civil por la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco; Doctor en Ingeniería Civil por la Universidade Do Minho, Portugal. Profesor asociado del Departamento de Ingeniería de la PUCP y Director de investigación de la Sección de Ingeniería Civil. También es director del grupo de investigación sobre análisis estructural e instrumentación de construcciones patrimoniales (SHM-PUCP).

#### PATRICIA AMES

Licenciada en Antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Doctor of Philosophy por la Universidad de Londres, Reino Unido. Docente a tiempo completo auxiliar del Departamento de Ciencias Sociales PUCP y Directora de Investigaciones del Instituto de Estudios Peruanos (IEP).

#### NOËL BARENGO

Médico Licenciado y Ph.D. en Salud Pública por la Universidad de Kuopio, Finlandia. Consultor para el Observatorio de Diabetes de la Organización para la Excelencia de la Salud en Colombia y Consultor de Relaciones Internacionales e Investigación de la Universidad del Tolima, Colombia.

#### ANTHONY BEBBINGTON

Bachelor of Arts in Geography / Land Economy por la Universidad de Cambridge, Reino Unido; Ph.D. in Geography por la Universidad de Clark, Estados Unidos. Profesor de Medio Ambiente y Sociedad en la Universidad de Clark, Profesor Investigador de la Universidad de Manchester, Miembro e Investigador Asociado al Centro Peruano de Estudios Sociales.

#### LUIS BERGGRUN

Bachelor of Science in Economics por la Universidad del Valle, Colombia; Ph.D. in Business Administration (Finance Concentration) por la Universidad Tulane – Luisiana, Estados Unidos. Profesor Asociado de Finanzas en la Universidad Icesi de Colombia, Profesor Visitante de la Universidad de Chile y la Universidad del Pacífico.

#### SAURABH BISWAS

Bachelor of Science in Biology por la Universidad de Calcuta, India; Ph.D. in Biomedical Engineering por la Universidad de Texas A&M, Estados Unidos. Director de Nuevos Proyectos y Emprendimientos del Sistema Universitario Texas A&M (TAMUS) de Estados Unidos, Profesor en la Fundación Nacional de Ciencias o National Science Foundation (NSF) y en la Universidad de Texas A&M.

#### ANTONIO BOTELHO

Geólogo por la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ), Brasil; Ph.D. in Political Science por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Estados Unidos. Profesor a tiempo completo del *Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro* (IUPERJ), profesor colaborador e investigador asociado de la Universidad de Sao Paulo (USP) e investigador en el *Núcleo de Estudos e Pesquisas Gênese* de la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (NEP/Gênese/PUC-Rio), todas en Brasil.

## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### CARLOS CÁCERES

Médico Cirujano por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH); Ph.D. in Public Health por la Universidad de California – Berkeley, Estados Unidos. Profesor Principal y Director del Centro de Investigación Interdisciplinaria en Sexualidad, SIDA y Sociedad de la UPCH. Miembro de la Asociación Internacional para el Estudio de la Sexualidad, Cultura y Sociedad (IASSCS).

### ROQUE CANO

Médico Cirujano, Especialista en Medicina Nuclear y Doctor en Medicina por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH). Profesor Principal de dicha universidad y Coordinador del Centro de Medicina Nuclear del Instituto Peruano de Energía Nuclear (IPEN).

### LUIS CARAVEDO

Médico Cirujano, Especialista en Pediatría y Doctor en Medicina por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH). Profesor Principal y Jefe de la Unidad de Formación Básica Integral de dicha universidad, Exvocal por Sudamérica de la Federación Panamericana de Facultades de Medicina (FEPAFEM).

### JESÚS CHIRINOS

Médico Cirujano, Especialista en Medicina Interna y Doctor en Medicina y Salud Pública por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH). Profesor Principal y Miembro de la Comisión de Doctorado de Medicina de dicha universidad y Miembro del Comité Científico del Policlínico Peruano Japonés.

### MARÍA AMPARO CRUZ-SACO

Licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú; Ph.D. in Economics por la Universidad de Pittsburgh – Pensilvania, Estados Unidos. Profesora de Economía en Connecticut College, Investigadora Asociada del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP).

### GUILLERMO DABOS

Licenciado en Administración por la Universidad Nacional del Centro (UNICEN), Argentina; Ph.D. in Groups, Organizational Effectiveness and Technology por la Universidad Carnegie Mellon (CMU) – Pensilvania, Estados Unidos. Codirector del Centro de Estudios de Administración (CEA) de la Facultad de Ciencias Económicas UNICEN y Director de la Escuela de Administración y Negocios de la Universidad de San Andrés.

### PABLO DE HOLAN

M.A. en Sociología y Ciencias Sociales por la Universidad de París – La Sorbona; Ph.D. in Strategic Management por la Universidad McGill, Canadá. Decano de MBAs en EMLYON Business School; profesor de Estrategia y Emprendimiento en IE (Instituto de Empresa) Business School en Madrid, España. Ha sido profesor visitante de INCAE Business School en Costa Rica y profesor adjunto en el Master in Supply Chain Management del MIT in Zaragoza, España.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### LUIS DE STEFANO

Biólogo con mención en Genética por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM); Ph.D. en Bioquímica por la Universidad Estatal de Luisiana, Estados Unidos. Creador y primer Coordinador Académico de la Maestría en Política y Gestión en Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH). Profesor e Investigador de dicha universidad, y Director General de la Dirección de Desarrollo Tecnológico Agrario del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).

### CRISTINA DEL MASTRO

Licenciada en Educación con especialidad en Educación Primaria por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Doctora en Psicología de la Comunicación: Interacciones Educativas por la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Profesora Principal del Departamento de Educación y Directora Académica del Profesorado de la PUCP.

### JAVIER DÍAZ-ALBERTINI

Bachelor of Arts en Sociología por la Universidad de Florida – Gainesville, Estados Unidos; Ph.D. en Sociología por la Universidad Estatal de Nueva York en Stony Brook, Estados Unidos. Profesor principal del Departamento de Ciencias y Humanidades, Director del Departamento Académico de Ciencias Humanas y Coordinador del Área de Humanidades de la Universidad de Lima.

### DANTE ELÍAS

Ingeniero Mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Doctor en Ciencias de la Ingeniería con mención en Diseño Mecánico Asistido por Computador por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Docente a tiempo completo de la Sección Ingeniería Mecánica de la PUCP, Coordinador del Grupo de Investigación en Robótica Aplicada y Biomecánica, y Director del Programa de Maestría en Ingeniería Mecánica.

### VANINA FARBER

Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad de Buenos Aires, Argentina; Ph.D. en Administración de Empresas por la Universidad de Memphis, Estados Unidos. Decana de la Escuela de Postgrado y Directora de la Iniciativa Empresarial Sostenible y la Inclusión Social de la Universidad del Pacífico.

### ALEJANDRO FLORES

Licenciado en Administración por la Universidad del Pacífico; Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, España. Jefe de Departamento Académico de Administración, Ex-Decano Asociado de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico.

### JOSÉ CARLOS FLORES

Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Ph.D. en Industrial and Systems Engineering por la Universidad Internacional de Florida, Estados Unidos. Docente a tiempo completo del Departamento de Ingeniería y Director del Instituto para la Calidad de la PUCP.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### SUSANA FRISANCHO

Licenciada en Psicología Educacional por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Ph.D. in Applied Developmental Psychology por la Universidad de Fordham – Nueva York, Estados Unidos. Profesora Principal del Departamento de Psicología, Coordinadora del grupo de investigación en cognición, aprendizaje y desarrollo (GCAD) de la PUCP.

### RACHEL GABEL

Bachiller en Gestión de la Educación y Ciencias Generales por la Universidad de Tel-Aviv, Israel; Doctora por la Universidad Ramon Llull – Barcelona, España. Miembro de la Sociedad para la Gestión de Recursos Humanos (SHRM) y de la Asociación Peruana de Recursos Humanos. Jefe de servicios de Consultoría, Jefe de Operaciones, Gerente de Desarrollo Organizacional y Personas dentro y fuera del país. Docente de Postgrado para importantes instituciones como Manpower Israel, Manpower Perú, Gilat y la Universidad del Pacífico.

### DOMINGO GONZÁLEZ

Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Doctor en Ingeniería de la Producción por la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil. Docente a tiempo completo de la Sección Ingeniería Industrial, Miembro del Comité Directivo del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor CIDE – PUCP; Vicepresidente del Comité de Innovación Tecnológica Industrial del Ministerio de Producción (CINTECIN).

### LUIS EDUARDO GONZALEZ F.

Ingeniero Civil Electricista por la Pontificia Universidad Católica de Chile; Doctor en Planificación Educacional por la Universidad de Harvard, Estados Unidos. Consultor y Director del Área de Políticas y Gestión Universitaria del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA). Se ha desempeñado como Director – coordinador y docente de varios programas de Doctorado en Educación (Universidad de Gales, Reino Unido; Universidad Católica de Lovaina Bélgica, OISE – Universidad de Toronto Canadá; Universidad de Costa Rica; Pontificia Universidad Católica de Chile; Universidad Academia de Humanismo Cristiano; Universidad de La Serena/ U de Barcelona. Universidad de Concepción).

### CÉSAR GUADALUPE

Licenciado en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Doctor of Education por la Universidad de Sussex, Reino Unido. Profesor del Departamento de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad del Pacífico, Investigador en dicha universidad e Investigador No Residente de la Institución Brookings, en Washington, D.C.

### ROBERTO GUTIERREZ

Bachelor of Science in Industrial Engineering por la Universidad de los Andes, Colombia; Ph.D. in Sociology por la Universidad Johns Hopkins – Baltimore, Estados Unidos. Profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Profesor Visitante de ESADE en España.

### MARIBEL GUZMÁN

Licenciada en Química por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Doctor en Ciencias Aplicadas de la Universidad Libre de Bruselas, Bélgica. Docente a tiempo completo del Departamento de Ingeniería, Coordinadora del Área de Medioambiente de la Sección de Ingeniería de Minas y Coordinadora de Acreditación de la carrera de Ingeniería de Minas de la PUCP.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### ROSMARIE HARDMEIER

Licenciada en Ciencias con Mención en Biología por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH); Ph.D. en Bioquímica por la Universidad de Viena, Austria. Profesora e Investigadora de la Escuela de Postgrado "Víctor Alzamora Castro" y Directora de Relaciones Internacionales y Nacionales de la UPCH; Agregada Científica de la Embajada del Perú en Viena.

### PATRICIA HERRERA

Bachiller en Ciencias con Mención en Biología por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH); Ph.D. en Biología Molecular por la Universidad de Columbia Británica, Canadá. Jefa del Departamento de Bioquímica, Biología Molecular y Farmacología UPCH.

### DANIEL HEYMANN

Licenciado en Economía y en Ciencias Físicas por la Universidad de Buenos Aires, Argentina; Ph.D. in Economics por la Universidad de California – Los Ángeles, Estados Unidos. Profesor titular del pregrado y postgrado de la Universidad de Buenos Aires, profesor titular de la Universidad Nacional de La Plata y profesor invitado de la Universidad de San Andrés, todas en Argentina. Ha sido coordinador del área de análisis macroeconómico de la Oficina de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Buenos Aires.

### GISELLE HUAMANI

Licenciada en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Ph.D. en Análisis y Resolución de Conflictos por la Universidad George Mason – Washington D.C., Estados Unidos. Ha sido profesora en la Pontificia Universidad Católica de Perú, la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM) y la Universidad de Chile. Es miembro del Proyecto Regional de Diálogo Democrático del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNPD) y la Colaboración para la Transformación de Conflicto (CTC).

### URS JÄGER

Licenciado en Business Administration / Economics por la Universidad de Génova y Universidad de San Galo, Suiza; Ph.D. in Business Ethics and Leadership por la Universidad de San Galo, Suiza. Profesor visitante y Director de Investigación del Centro de Intercambio de Conocimiento (CIC VIVA Knowledge Exchange Center) en colaboración con la Escuela de Negocios INCAE de Costa Rica.

### RAMZY KAHHAT

Bachiller en Ingeniería Civil por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Ph.D. en Ingeniería Civil y Ambiental por la Universidad de Arizona, Estados Unidos. Profesor Asociado al Departamento Académico de Ciencias e Ingeniería PUCP, Miembro del Comité Técnico de la VI Conferencia Internacional de Análisis de Ciclo de Vida en Latinoamérica.

### ANDRÉS GUILLERMO LESCOANO

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú; Ph.D. in International Health por la Universidad Johns Hopkins, Escuela de Higiene y Salud Pública – Baltimore, Estados Unidos. Profesor Asociado al Departamento de Medicina Tropical de la Universidad Tulane y al Departamento de Salud Internacional de la Universidad Johns Hopkins. Jefe del Departamento de Parasitología y Director del Programa de Formación en Salud Pública de la Unidad de Investigación Médica Naval N° 6 (NAMRU-6) de los Estados Unidos en Perú.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### MARÍA TERESA MÁRQUEZ

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima; Doctora en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana, México. Docente a tiempo completo Departamento de Ciencias Sociales y Políticas y Coordinadora de la línea e investigación de Sociología de la Cultura de la Universidad Iberoamericana – México D.F.

### BENJAMÍN MARTICORENA

Bachiller en Física por la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú; Doctor en Física por la Universidad de Grenoble, Francia. Jefe de la Oficina de Internacionalización de la Investigación de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Fue Presidente del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) durante la formulación del Plan de Ciencia y Tecnología a largo plazo (2006–2021).

### PATRICIA MARTÍNEZ

Licenciada en Psicología con mención en Psicología Clínica por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Doctorado en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Profesora Principal a tiempo completo del Departamento de Psicología, Directora de la Maestría en Política y Gestión Universitaria y Exdecana de la Escuela de Postgrado de la PUCP.

### ENRIQUE MEDELLÍN

Ingeniero Químico por la Universidad de San Luis Potosí (UASLP), México; Doctor en Ciencias de la Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Director de Enlace con Sectores Productivos en la Coordinación General de Vinculación y Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) de México.

### MIGUEL MEJÍA

Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Perú. Profesor Principal de la Sección Ingeniería Industrial, Decano de la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la PUCP.

### JUAN MENDOZA

Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico; Doctor en Economía por la Universidad de Brown. Coordinador del Área Macroeconomía y Políticas Económicas del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP). Director de la Maestría en Economía de la Escuela de Postgrado de la Universidad el Pacífico. Ha sido también Profesor de Economía en la State University of New York en Buffalo.

### MABEL MILETI

Contadora Pública y Doctora en Contabilidad por la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario (UNR). Ha sido Directora de la Escuela de Contabilidad y es investigadora asociada de dicha universidad.

### OSWALDO MOLINA

Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico; Ph.D. in Economics por la Universidad de Oxford, Reino Unido. Investigador Asociado del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP), Jefe de la División Económica del Instituto Libertad y Democracia.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### **SAMUEL MONGRUT**

Licenciado en Administración por la Universidad del Pacífico; Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales con especialidad en Economía Financiera por la Universidad de Barcelona, España. Profesor de finanzas en la Escuela de Graduados del Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro en México y Miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP).

### **ROSANNA MORALES**

Médico Cirujano, Especialista en Radiodiagnóstico y Medicina Nuclear, y Doctor en Medicina por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH). Profesora Principal y Directora Asociada de la Escuela de Postgrado "Víctor Alzamora Castro" de dicha universidad y Médico Asistente en Medicina Nuclear del Instituto Peruano de Energía Nuclear (IPEN).

### **FANNI MUÑOZ**

Licenciada en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú; Doctora en Historia por el Centro de Estudios Históricos del Colegio de México. Profesora Principal del Departamento de Ciencias Sociales y Directora de la Maestría en Estudios de Género de la PUCP. Miembro fundadora de la Sociedad de Investigación Permanente en Educación (SIEP) y asociada del Foro Educativo.

### **JULIO PADILLA**

Ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Ingeniería. Ph.D. en Investigación de Operaciones e Ingeniería Industrial por la Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos. Profesor Principal en la Escuela de Ingeniería y en las Maestrías de Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial y Administración de Negocios y Tecnologías de Información de la Universidad de Lima, Ex-Decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas de dicha universidad.

### **EDUARDO PAREDES**

Médico Cirujano, Especialista en Cirugía General y Pediatría, y Doctor en Medicina por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH). Profesor Principal, Director del Posgrado y Especialización y de la Dirección Universitaria de Gestión de la Calidad de dicha universidad.

### **VERÓNICA PIZARRO**

Licenciada en Ciencias Económicas con mención en Finanzas por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile; Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, España. Profesora de finanzas. Forma parte del Comité Técnico IFRS de la Universidad de Chile creado por el Centro de Contabilidad Internacional y Auditoría Interna.

### **JOSÉ ANTONIO POW SANG**

Ingeniero Informático por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, España. Profesor Principal, Director Ejecutivo de la Escuela de Posgrado y Director de la Maestría en Informática de la PUCP. Presidente de la Sección Perú de IEEE Computer Society.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### GEORGE POWER

Ingeniero Metalurgista de Universidad Nacional de Ingeniería. Doctor en Ingeniería de la Universidad de Tecnología de Aquisgrán, Alemania. Docente a tiempo completo de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima, Coordinador del Área de Tecnología de Procesos y miembro del Comité de Calidad de dicha Facultad, investigador del Instituto de Investigación Científica de la mencionada universidad.

### MARÍA TERESA QUIROZ

Licenciada en Sociología y Doctora en Ciencias Sociales en la especialidad de Sociología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Profesora Principal, Investigadora y Exdecana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, Directora del Instituto de Investigación Científica de la mencionada universidad. Presidenta del Tribunal de Ética del Consejo de la Prensa Peruana.

### UMBERTO RONCORONI

Licenciado en Pintura en la Accademia di Belle Arti di Brera, Milán; Doctor en Filosofía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Profesor Principal e Investigador de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Ha sido organizador y curador de la Bienal de Arte Digital ArtWare.

### FRANCISCO RUMICHE

Ingeniero Mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Doctor of Philosophy en Ingeniería de Materiales en la Universidad de Illinois – Chicago, Estados Unidos. Profesor de Ciencia e Ingeniería de Materiales de la sección Ingeniería Mecánica, Coordinador de Acreditación y Mejora Continua de la Sección Ingeniería Mecánica y Analista del Laboratorio de Materiales PUCP.

### GONZALO RUIZ

Licenciado y Doctor en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Presidente del Consejo Directivo del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL). Ha sido Vice Ministro de Comunicaciones del MTC, Secretario Técnico del Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (FITEL), miembro del Comité de Promoción de la Inversión en Carreteras, Aeropuertos y Ferrocarriles de PROINVERSION.

### FRANCISCO SAGASTI

Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería. Ph.D. en Investigación Operacional y Ciencias de los Sistemas Sociales de la Escuela de Negocios Wharton por la Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos. Ha sido Presidente del Consejo Directivo del Programa de Ciencia y Tecnología de la Presidencia del Consejo de Ministros del Perú. Miembro del Consejo Directivo del *International Institute for Environment and Development*.

### ERICA SALVAJ

M.Sc. en Gestión del Conocimiento por la Universidad Carlos III de Madrid, España; Ph.D. con especialización en Estrategia y Cambio Organizacional de IESE Business School, Universidad de Navarra, España. Profesora Asociada de Estrategia y Gestión General de la Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile. Ha sido profesora visitante de la Escuela de Negocios, Universidad Torcuato Di Tella. Buenos Aires y Profesora Visitante de Estrategia en la Universidad Austral de Rosario, Argentina.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### MATILDE SCHWALB

Licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico; Doctora en Economía por la Universidad de Deusto, España. Profesora del Departamento Académico de Administración, Exdecana de la Facultad de Administración y Contabilidad, e Investigadora del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP). Miembro fundador de la Sociedad Peruana de Marketing.

### CARLOS SILVA

Ingeniero Electrónico por la Universidad Nacional de Ingeniería. Doctor en Ingeniería por la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Docente a tiempo completo del Departamento de Ingeniería de la PUCP, Director de la Maestría de Ingeniería de Telecomunicaciones y del Grupo de Investigación en Microelectrónica de la PUCP.

### JOSÉ LUIS SOLLEIRO

Licenciado en Ingeniería Mecánica Eléctrica por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Doctor en Ciencias Técnicas con especialidad en Desarrollo Tecnológico por la Universidad Técnica de Viena, Austria. Ha sido Presidente del Consejo Directivo del Programa de Ciencia y Tecnología de la Presidencia del Consejo de Ministros del Perú. Miembro del Consejo Directivo del International Institute for Environment and Development.

### CÉSAR STOLL

Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP); Doctor en Ingeniería por la Universidad de Bremen, Alemania. Coordinador y Director de Investigación de la Sección de Ingeniería Industrial, Director de la Maestría de Ingeniería Industrial de la PUCP. Docente en el Master Especializado en Supply Chain Management y de la Maestría de Operaciones Productivas en CENTRUM.

### MARTÍN TANAKA

Licenciado en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú; Doctor en Ciencias Sociales con especialización en Ciencias Políticas por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) sede México. Profesor Principal del Departamento de Ciencias Sociales PUCP. Investigador del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) donde ha sido Director General, Director de Investigaciones y miembro del Consejo Directivo.

### JOSÉ TÁVARA

Ingeniero Industrial y de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú; Doctor en Economía por la Universidad de Massachusetts – Amherst, Estados Unidos. Profesor Principal y Director Académico de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Miembro del Comité Asesor de la Maestría en Regulación de los Servicios Públicos, Miembro del Consejo Directivo del Centro de Investigación y Promoción del Campesinado (CIPCA).



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### MARIANO TOMMASI

Licenciado en Economía por la Universidad Católica de Argentina); Ph.D. in Economics por la Universidad de Chicago, Estados Unidos. Profesor y Director del Departamento de Economía de la Universidad de San Andrés y Director del Centro de Estudios para el Desarrollo Institucional, ambos en Argentina. Ha sido Profesor Visitante en el Departamento de Economía y Ciencia Política de la Universidad de Yale, Robert F. Kennedy Visiting Professor of Latin American Studies en el Departamento de Economía de la Universidad de Harvard, Profesor e investigador visitante en la Universidad de Tel Aviv, y Profesor en el Departamento de Economía y en la Escuela de Negocios de la Universidad de California – Los Angeles.

### JESÚS TONG

Licenciado en Ingeniería Civil por la Universidad Nacional de Ingeniería. Doctor en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto, España. Profesor del Departamento Académico de Contabilidad y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP).

### MARTA TOSTES

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil; Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla, España. Profesora Asociada del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión y de la Escuela de Posgrado de la PUCP. Asociada a la Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión Tecnológica (ALTEC).

### FRANÇOIS VALLAEYS

Licenciado en Filosofía por la Universidad de Nantes, Francia; Doctor en Filosofía por la Universidad de París Este, Francia. Fue Profesor en el Postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Consultor internacional para diversas universidades latinoamericanas y organismos internacionales como el BID y el Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y Caribe (ORSALC) de la UNESCO. Miembro del Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), Asesor del Observatoire de Responsabilité Sociétale des Universités (ORSU).

### BERNHARDUS VAN HOOF

Ingeniero Industrial por Hogeschool Eindhoven, Países Bajos; Ph.D. en Ecología Industrial por la Universidad Erasmus – Rotterdam, Países Bajos. Profesor asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes. Consultor de agencias internacionales como la Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte (CCA), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Programa Compite Panamá del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) – Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros.

### ENRIQUE VARSÍ

Abogado por la Universidad de Lima, Perú; Doctor en Derecho y Ciencia Política por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Profesor Principal e Investigador de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y Excoordinador de la Maestría en Derecho Empresarial de la Universidad de Lima. Profesor Permanente Asociado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Fue Miembro de la Comisión encargada de elaborar el anteproyecto de reforma del Código Civil y Representante del Perú ante el Comité Intergubernamental de Bioética de la UNESCO.



## PROYECTO DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

### **DIEGO WINKELRIED**

Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico; Ph.D. in Economics por la Universidad de Cambridge, Reino Unido. Jefe del Departamento Académico de Finanzas, profesor de Pregrado y Postgrado de la Universidad del Pacífico. Ha sido Jefe del Departamento de Modelos Macroeconómicos, Gerencia de Política Monetaria, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y es editor asociado de la Revista Estudios Económicos del BCRP.